



kreativno održivi razvoj i konkurentnost

Strateški plan udruge

Uvod u strateški plan

Ovaj je strateški plan nastao kao intencija udruge da se dodatno profesionalizira i usmjeri u daljnjem radu. Udruga za kreativno-održivi razvoj i konkurentnosti KORAK Dubrovnik počiva na temeljima koji njeguju europske vrijednosti, održivi razvoj, ekološku svijest i zaštitu okoliša te društveno poduzetništvo. Udruga je izradila ovaj strateški plan razvoja za razdoblje od tri godine s ciljem određivanja jasnih smjernica razvoja Udruge koje će biti u skladu s potrebama društvene zajednice te razvojnim strategijama donesenima na lokalnoj razini. U procesu izrade ove strategije članovi Udruge osmislili su cjelokupno djelovanje u odnosu na misiju, viziju i vrijednosti te su ih uskladili sa Statutom udruge kako bi cijeli proces bio što uspješniji i korisniji. Tijekom procesa sagledana su dosadašnja postignuća i smjer kretanja te je analizirana okolina kroz SWOT, PEST i analizu dionika. Do 2022. godine, udruga KORAK Dubrovnik želi biti aktivan dionik civilnog sektora u području kojim se bavi, želi postići financijsku samoodrživost i stvoriti snažnu mrežu međusektorskog partnerstva u korist civilnog sektora i ukupne društvene zajednice. Strateški plan odnosi se na razdoblje od 1. siječnja 2020. do 31. prosinca 2022.

Osobe koje su sudjelovale u izradi ovog strateškog plana su :

Emilio Butigan, predsjednik udruge, volonter

Marko Žmirak, potpredsjednik udruge, volonter

Ivana Grkeš, volonterka

Angela Gverović, volonterka

Iva Žmirak, volonterka

U Dubrovniku, 28. studenog 2019.

Osnivanje i ustroj

Udruga KORAK Dubrovnik osnovana je 2018. godine od strane nekoliko entuzijasta koji su se okupili oko zajedničke ideje koja počiva na temeljima ekologije, zaštite okoliša, održivog razvoja i društvenog poduzetništva. Inicijativa je nastala prilikom sudjelovanja u kreiranju lokalne strategije za mlade „Mladi i Grad skupa 2019-2021“, kada je ustanovljeno da na području Dubrovnika nema udruge mladih ili za mlade koja u fokusu svojeg rada stavlja upravo ove teme. Osnivači udruge su više godina aktivni u lokalnom civilnom sektoru, aktivni su u radu s mladima, poticanju na aktivno sudjelovanje te sudjeluju u kreiranju javnih politika kroz zagovaranje i izravnu komunikaciju s donositeljima odluka. Na čelu udruge su predsjednik i potpredsjednik, dok ostali članovi čine skupštinu.

Članovi su podijeljeni u timove:

- a) razvoj programa udruge,
- b) umrežavanje i partnerstvo,
- c) projekti i financije.

Članovi timova sastaju se neformalno jednom mjesečno, dok se redovna Skupština održava sukladno Statutu udruge. Svaki od timova ima zadatak predstavljati udругu u najboljem svjetlu te promovirati njezin rad i vrijednosti.

Projekti i partnerstva

Udruga usko surađuje s organizacijom Centar za karijere mladih (CKM) Dubrovnik kojoj je partner i suradnik na brojnim projektima i aktivnostima. Značajan projekt u kojem je udruga KORAK sudjelovala je izrada lokalnog programa za mlade Grada Dubrovnika. Suradnjom s Gradom Dubrovnikom i drugim udrugama civilnog sektora na lokalnoj razini, KORAK je dao prijedloge vezane za teme održivosti, društvenog poduzetništva, ekologije i zaštite okoliša. U suradnji s Informativnim centrom za mlade INFORMADUR, KORAK je proveo anketu među studentima o zadovoljstvu kvalitetom prehrane te dao prijedloge za poboljšanje ponude. Nadalje, sudjelovao je u provedbi projekta udruge CKM Dubrovnik – AdriAwareness. Projekt se bavio edukacijom i

informiranje o društvenom poduzetništvu te je proveden u suradnji sa Sveučilištem u Dubrovniku. Udruga je samostalno provela projekt Zeleni put, financiran od strane Grada Dubrovnika.

Udruga je članica kolektiva Centar za mlade Dubrovnik, civilno-javnog partnerstva te očekuje useljavanje u prostorije u kojima će besplatno koristiti prostor za rad s korisnicima i vlastiti uredski prostor. U svojim aktivnostima, KORAK usko surađuje s ostalim članicama Centra za mlade Dubrovnik, drugim organizacijama civilnog društva na lokalnoj razini, Gradom Dubrovnikom, dubrovačkim srednjim školama i Sveučilištem u Dubrovniku.

Udruga KORAK nastoji osmisлити programe koji će osigurati samoodrživost udruge kako ne bi financijski ovisila o drugim donatorima te kako bi nesmetano provodila svoje aktivnosti sukladno Statutu.

Ciljevi, djelatnosti i područje djelovanja

Ciljevi udruge postavljeni sukladno Statutu i djelatnostima

- Provedba edukacija za različite sektore i institucionalni razvoj organizacija civilnog društva
- Poticanje održivog razvoja zajednice kroz razvoj ruralnih područja
- Razvoj urbanih područja i edukacije o održivom razvoju urbanih područja
- Zaštita okoliša, prirodne i kulturne baštine
- Poticanje, razvijanje i pružanje pomoći u provođenju projekata razvoja lokalne zajednice
- Razvoj sektorske i međusektorske suradnje na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini
- Uspostavljanje suradnje s medijima u cilju izvještavanja o radu Udruge i temama iz djelatnosti udruge
- Promicanje i unapređivanje poduzetništva, socijalnog poduzetništva i poduzetničke kulture
- Promicanje i unaprjeđivanje informatizacije i informatičke kulture
- Promicanje volontiranja i aktivno sudjelovanje u ispunjavanju slobodnog vremena mladih
- Umrežavanje mladih i poduzetnika te poticanje cjeloživotnog obrazovanja i usavršavanja.

Redovne djelatnosti udruge

- Organiziranje radionica, seminara, predavanja, okruglih stolova, stručnih skupova, tribina, promocija i ostalih događanja na teme povezane sa zajednicom u kojoj Udruga djeluje
- Organiziranje edukacija, seminara i aktivnosti u svrhu profesionalnog usavršavanja svojih članova
- Povezivanje i okupljanje mladih i poduzetnika zainteresiranih za zajednički rad i realizaciju projekata
- Izdavanje glasila, priručnika, brošura i letaka iz djelatnosti udruge
- Predlaganje projekata značajnih za područje na kojem Udruga djeluje
- Ostvarivanje suradnje s jedinicama lokalne uprave i područne samouprave, kao i s drugim istovrsnim i sličnim udrugama i organizacijama u zemlji i inozemstvu
- Ostale aktivnosti koje bi mogle doprinijeti ostvarivanju ciljeva osnivanja Udruge sukladno Zakonu.

Područje djelovanja Udruge sukladno ciljevima iz čl. 7 Statuta

- Demokratska politička kultura
- Gospodarstvo
- Kultura i umjetnost
- Obrazovanje, znanost i istraživanje
- Održivi razvoj
- Zaštita okoliša i prirode.

Misija i vizija Udruge

"Misija Udruge za kreativno-održivi razvoj i konkurentnost je potaknuti i osvijestiti mlade, kao i širu javnost o temama održivog razvoja, društvenog poduzetništva i zaštite okoliša potičući zdrave i održive načine života kroz doprinos zdravoj, učinkovitoj i održivoj zajednici na dobrobit svih njezinih sudionika."

- Misija

"Postati središnja organizacija civilnog društva u području ekologije, zaštite okoliša, održivog razvoja i društvenog poduzetništva u urbanim i ruralnim područjima Dubrovačko-neretvanske županije na dobrobit cjelokupne zajednice i svih njezinih dionika. "

- Vizija

Analiza organizacijskih resursa, potencijala i okruženja

Udruga je registrirana na području Grada Dubrovnika i njezino je djelovanje najvećim djelom usmjereno na ovu jedinicu lokalne samouprave. Dio svojih aktivnosti Udruga proširuje na područje obližnjih općina, pa sve do razine cijele Županije. U cilju Udruge je proširiti mrežu partnerstava kako bi mogla svoje aktivnosti i projekte provoditi i u drugim JLS ili na nacionalnoj razini, pa sve do međunarodnih partnerstava. Kako bi se Udruga što bolje pripremila i osigurala strateški razvoj same organizacije i njezinih članova, izrađene su SWOT, PEST i analiza dionika.

SWOT analiza

S - Snage

- stručan projektni tim
- predanost, odgovornost i pripadnost podupirućih članova prema radu udruge
- kvalitetni međuljudski odnosi u udruzi
- strukturirani i produktivni sastanci
- mreža vanjskih suradnika
- inovativnost projekata
- planirano ulaganje u edukaciju aktivnih članova i volontera
- promicanje europskih vrijednosti
- neovisnost od politike
- otvorenost za nove aktivnosti i prilike
- dobra suradnja i komunikacija s jedinicom lokalne samouprave
- iskustvo u pisanju i provođenju projekata na nacionalnoj i europskoj razini

W - Slabosti

- nemogućnost planiranja aktivnosti zbog nestabilnih prihoda
- nedostatak sustava samofinanciranja
- nedovoljna promocija dijela aktivnosti
- povećana fluktuacija volontera
- nerazvijena komunikacijska strategija
- nemogućnost stabilnog zapošljavanja kadra
- nemogućnost privlačenja novih članova zbog nerazvijene promotivne strategije

O – Prilike

- promidžba i provedba EU strategije 'Europski Zeleni Plan'
- široka mreža partnera na području RH i EU
- mogućnost pokretanja samofinancirajućih aktivnosti u području ekologije i održivog razvoja
- daljnje usavršavanje volontera i zaposlenika
- jačanje svijesti mladih o važnosti održivog razvoja i zaštiti okoliša
- jačanje svijesti mladih o važnosti cjeloživotnog učenja
- podizanje ekološke osviještenosti građana na nacionalnoj i lokalnoj razini

T - Prijetnje

- pasivnost studenata i mladih u Dubrovniku po pitanju tema kojima se Udruga bavi
- nezainteresiranost mladih za koncept održivog razvoja
- odlazak mladih iz Dubrovnika, odljev mozgova
- sve stroži administrativni zahtjevi vezani uz projekte traže dodatne kapacitete
- neadekvatno definiran sustav financiranja udruga
- smanjenje proračunskih sredstava za udruge
- teže dopiranje do šireg kruga čitatelja zbog manjka financijskih sredstava za promociju udruge

PEST analiza

P - Politički

- Udruga KORAK ostvaruje odličnu suradnju s jedinicom lokalne samouprave na raznim manjim i većim projektima.
- Promicanje vizije EU Komisije kroz 'Europski Zeleni Plan' te 'Europa spremna za digitalno doba'
- Proces približavanja EU vrijednosti i strategija u našu regiju kroz projekt 'Zeleni Plan'

E - Ekonomski

- Poticanje razvoja ruralnih i urbanih područja u našoj županiji
- Poticanje razvoja održivog turizma
- Organiziranje programa i edukacija u okviru područja ekologije, održivog razvoja i društvenog poduzetništva

S - Sociološki

- Glavni cilj udruge je obogaćivanje građana i mladih kroz edukacije različitih sektora u društvu, edukacija o održivom razvoju, zaštiti okoliša, prirodne i kulturne baštine
- U drugim gradovima, ali i u svijetu je znatno povećana svijest i aktivnost mladih kad je riječ o zaštiti okoliša, prirodne i kulturne baštine, dok u našoj županiji dosta mladih ne zna puno o toj temi jer se ne poduzima puno da se mladi, ali i građani više educiraju o održivom razvoju i zaštiti okoliša
- Potrebna edukacija i uključivanje mladih u projekte, aktivnosti, seminare i radionice koje podižu svijest o održivom razvoju

T - Tehnološki

- Online pristup informacijama putem web-stranica i/ili aplikacija vezanih za udrugu i njene aktivnosti ili edukacije iznimno su važne za postizanje veće vidljivosti udruge, ali i njezin jači utjecaj među mlađom populacijom.
- Zbog nepredvidljivih situacija važno je imati opciju organiziranja online aktivnosti

Analiza dionika

Izravni korisnici

- Mladi – opća populacija
- Domaći i strani studenti
- Mladi poduzetnici
- Srednjoškolci
- Mladi nezaposleni

Javni sektor

- Grad Dubrovnik
- Sveučilište u Dubrovniku
- Obrazovne ustanove na razini županije

Civilni sektor

- Centar za mlade Dubrovnik te udruge koje u njemu djeluju
- ESN Dubrovnik
- DEŠA Dubrovnik
- CKM Dubrovnik

Privatni sektor

- Planira se suradnja s ovim sektorom u periodu trajanja Strateškog plana

Strateški dokumenti

Kako bi svoje djelovanje usmjerila prema razvoju društvene zajednice sukladno njezinim potrebama, udruga KORAK provodi strateške ciljeve nekoliko razvojnih dokumenata s lokalne, nacionalne i europske razine. Na ovaj način osigurava se da su naši projekti i aktivnosti važni za zajednicu u kojoj se provode te da doprinose rješavanju detektiranih problema. Isto tako, slijedimo preporuke različitih donositelja odluka koje su vezane za teme ekologije, održivosti i društvenog poduzetništva. Naša udruga vodi računa o horizontalnim temama kao što su rodna ravnopravnost, zaštita okoliša i promocija dobrog upravljanja. Najveći je fokus na ekološkim temama, sukladno Statutu i djelatnostima udruge.

Lokalni program za mlade Grada Dubrovnika „Mladi i Grad skupa 2019-2021“

Naša udruga sudjelovala je u izradi ove strategije u suradnji s drugim organizacijama civilnog društva. Prijedlozi koje smo iznijeli prilikom izrade strategije prihvaćene su u potpunosti te su dio prioriteta točki vezanih za poduzetništvo, kulturu, slobodno vrijeme i volontiranje. Prioritet 2 – Centar za mlade Dubrovnik produkt je zajedničko rada svih suradničkih organizacija u okviru Centra za mlade te su prijedlozi doneseni zajedničkim konsenzusom istih. Što se tiče prioriteta 3 – Umjetnosti i mladi, naša je udruga sudjelovala u izradi točke 3.5. koja se odnosi na razvoj suvremene urbane kulture mladih i inovativne umjetničke prakse. Nadalje, udruga je u potpunosti sukreirala prioritet 5 – Mladi i poduzetništvo, navodeći važnost razvoja mekih i društvenih vještina. Isto tako, kroz ovu točku potiče se razvoj projektnog inkubatora, odnosno inkubatora mladih poduzetnika, pa tako i društvenih poduzetnika. Ova točka navodi edukacije i daljnje usavršavanje mladih u području poduzetništva. U području 7 – Mladi i zdravlje, KORAK je sudjelovao u izradi točke 7.6. – Poticanje sportskih aktivnosti i zdravih stilova života. Nadalje, sudjelovali smo i u izradi prioriteta 8 – Mladi i volontiranje u kojem smo sudjelovali u predlaganju točki, radionica i aktivnosti. Današnja strategija za mlade u potpunosti odgovara potrebama i željama mladih, a sukladna je informacijama koje su organizacije civilnog društva pružile Gradu Dubrovniku tijekom izrade programa.

Strategija održivog razvoja Republike Hrvatske

Iako je Strategija održivog razvoja Republike Hrvatske izglasana 2009. godine, njezine odredbe još uvijek su na snazi. Naša se udruga poziva na one dijelove Strategije koji su sukladno djelovanju i ciljevima organizacije.

Prema tome vodi računa o ciljevima :

- Primjena održive poljoprivredne proizvodnje, odnosno poljoprivredno zemljište koristiti u skladu s načelima održivoga gospodarenja tlima.
- Jačanje prostorno-razvojne strukture uravnoteženim policentričnim razvitkom temeljenim na opremljenosti kvalitetnom infrastrukturom, stvaranjem mreže gradova srednje i male veličine

te uvažavanjem osobitosti prirodne i kulturne baštine kao važnih čimbenika nacionalnoga prostornog identiteta

- Smanjiti štetne emisije u glavne sastavnice okoliša na najmanju moguću mjeru, a posebice zaštititi onečišćenje podzemnih voda, tj. rezervi pitke vode.
- Tijekom planiranja gospodarskih djelatnosti, osobito eksploatacijskih zahvata, treba osigurati racionalno korištenje neobnovljivih prirodnih dobara te održivo korištenje obnovljivih prirodnih izvora.
- Ostvariti uravnotežen i stabilan rast gospodarstva koji bi imao manji utjecaj na daljnju degradaciju okoliša i stvaranje otpada nego dosada. Rast mora pratiti promjena neodrživih obrazaca ponašanja u kućanstvima te u javnom i privatnom sektoru.
- Ostvariti socijalno uključivo društvo koje odlikuje solidarnost unutar generacije i među generacijama te u kojem se poštuju različitosti u okviru demokratskih vrijednosti, u kojem svaki pojedinac, bez obzira na spol i podrijetlo, ima jednaka prava i mogućnosti aktivno i odgovorno sudjelovati u okolnostima koje unapređuju i osiguravaju socijalnu sigurnost, ljudsko zdravlje i pravnu zaštitu.
- Promicati održivo gospodarenje Jadranskim morem, obalom i otocima i očuvanje morskih ekosustava smanjivanjem unosa otpadnih tvari i stranih mikroorganizama i patogena u more iz svih izvora onečišćenja, potporom lokalnim zajednicama, osobito otočnima, ali s ograničavanjem utjecaja gospodarskih djelatnosti, osobito turizma, na okoliš.

Europa 2020 – Strategija za pametan, održiv i uključiv rast

Europa 2020 osnovna je strategija na koju se pozivaju gotovo svi nacionalni strateški dokumenti bez obzira na područje o kojem se radi.

Udruga KORAK usmjerava svoje djelovanje prema definicijama rasta iz predložene strategije

- Pametan rast: razvijanjem ekonomije utemeljene na znanju i inovaciji.
- Održiv rast: promicanje ekonomije koja učinkovitije iskorištava resurse, koja je zelenija i konkurentnija
- Uključiv rast: njegovanje ekonomije s visokom stopom zaposlenosti koja donosi društvenu i teritorijalnu povezanost.
- Ovi se ciljevi temelje na radu na usavršavanju, obrazovanju i profesionalizaciji kadra. Ulaganjem u održivi razvoj, zaštitu okoliša i obnovljive izvore energije povećava se standard i kvaliteta svih građana.



Strateški ciljevi za razvoj udruge u razdoblju od 2020. do 2022.

ORGANIZACIJSKI RAZVOJ

Cilj 1: Sustavno jačanje ljudskih kapaciteta udruge

PRIORITET 1.1. Educiranje i osnaživanje trenutni članova za pisanje i provedbu projekata na svim razinama

PRIORITET 1.2. Zapošljavanje novih stručnjaka u svrhu širenja djelatnosti udruge

PRIORITET 1.3. Usredotočenost na timski rad te unapređenje osobnih, društvenih i profesionalnih vještina članova udruge

PRIORITET 1.4. Osnaživanje organizacije za kvalitetno provođenje programa i zagovaranje politika prema donositeljima odluka

Cilj 2: Uvesti sustav monitoringa i kontrole kvalitete

PRIORITET 2.1. Poboľjšati internu komunikaciju unutar organizacije

PRIORITET 2.2. Poboľjšati monitoring te uvesti sustav evaluacije programa i organizacijskog razvoja udruge

PRIORITET 2.3. Uspostaviti sustav komuniciranja prema van u svrhu traženja novih partnera i suradnika u svim sektorima

PRIORITET 2.4. Uspostaviti suradnju s lokalnim medijima u svrhu promocije rada Udruge i njezinih aktivnosti

PROGRAMSKI RAZVOJ

Cilj 1: Uspostava kontinuiranih programa sukladno temama i djelatnostima Udruge

PRIORITET 1.1. Uspostaviti program redovnih volonterskih akcija čišćenja okoliša

PRIORITET 1.2. Uspostaviti program redovnih predavanja na temu društvenog poduzetništva

PRIORITET 1.3. Osmisliti program za edukaciju i promociju društvenog poduzetništva

PRIORITET 1.4. Uspostava i vođenje cjelokupne promocije i vidljivosti Udruge i njezinih članova

Cilj 2: Uspostava inkubatora društvenog poduzetništva

PRIORITET 2.1. Pružanje relevantnih informacija o aktivnostima, projektima i programima Udruge

PRIORITET 2.2. Pokretanje škole društvenog poduzetništva i razrada programa na godišnjoj bazi

PRIORITET 2.3. Promicanje društvenog poduzetništva

PRIORITET 2.4. Provedba pilot-projekta inkubatora društvenog poduzetništva

Cilj 3: Aktivno sudjelovanje u provedbi javnih politika i strategija u područjima od interesa Udruge

PRIORITET 3.1. Aktivno sudjelovanje u poboljšanju kvalitete života mladih i zajednice

PRIORITET 3.2. Promicanje programa EU po pitanju ekologije i održivog razvoja

PRIORITET 3.3. Zastupanje potreba zajednice kroz programe nacionalnog i međunarodnog karaktera

PRIORITET 3.4. Aktivno sudjelovati i doprinositi razvoju Centra za mlade Dubrovnik

PRAĆENJE I VREDNOVANJE PROVEDBE STRATEGIJE

Udruga KORAK će za svaku godinu Strateškog plana donositi Operativni plan u kojemu će detaljnije utvrditi aktivnosti, planove, osobe zadužene za provedbu određenih aktivnosti, potrebne resurse i druge organizacijske komponente važne za uspješno postizanje ciljeva Udruge. Tijek provedbe planova pratiti će Upravni odbor udruge na redovnim sjednicama na kojima će se tijekom godine evaluirati i vrednovati svaki pojedinačni strateški cilj. Proces praćenja odvijat će se kvartalno na sastancima Upravnog odbora te će se pratiti napredak na upravljačkoj razini, napredak na operativnoj razini, detektirat će se slabosti i predlagati mjere za poboljšanje. Udruga će nastojati promovirati svoj rad, pa tako i provedbu svojeg Strateškog plana prema korisnicima i široj javnosti putem uspostavljenih komunikacijskih kanala. Isto tako, Udruga će aktivno sudjelovati u radu Centra za mlade Dubrovnik kao jedna od suradničkih organizacija u civilno-javnom partnerstvu s Gradom Dubrovnikom što osigurava razinu održivosti po pitanju infrastrukture.